

# Verstehen ist der Schlüssel zur Welt

Wie uns KI hilft, soziale Ziele zu erreichen.

Walburga Fröhlich, Co-Gründerin atempo & capito

## Werte und Leitlinien

### Eine Einordnung

#### Beschützung

„Nie mehr wieder“  
Beschützen in & durch  
spezielle Einrichtungen  
Institutionalisierung &  
Fremdbestimmung

#### Dienstleistung

Professionalisierung  
Fachlich fundierte  
Förderung  
Vom Schützling  
zur Klientin

#### Inklusion

Gesellschaft im Fokus  
Inklusive, barrierefreie  
Umgebung  
?



## Ermöglichen vor Beschützen

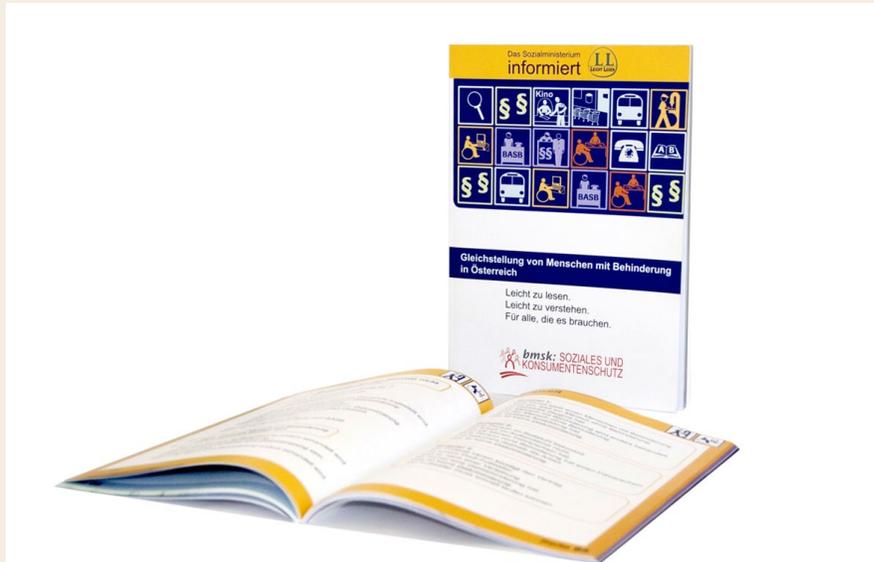
atempo 



**Verständlichkeit ist  
der Schlüssel.**

# Von der Zielgruppe lernen

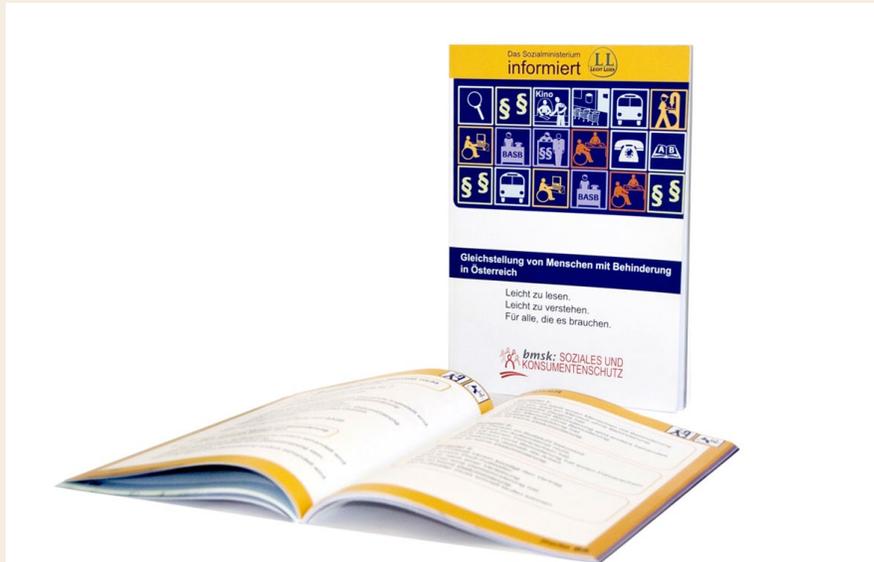
## capito 1.0



die Spezialanfertigung

# Von der Zielgruppe lernen

## capito 1.0



die Spezialanfertigung

- wirkt, ist aber ...
- segregierend
- limitiert, weil
  - aufwändige Dienstleistung
  - nicht marktfähig (Design, begrenzte öffentliche Mittel)

# OECD Studie

## Lesekompetenz-Stufen im internationalen Vergleich (16- bis 65-Jährige)

MLSF = mangelnde Lese-/ Sprachfähigkeit 1 = niedrigste Kompetenz-Stufe 5 = höchste Kompetenz-Stufe

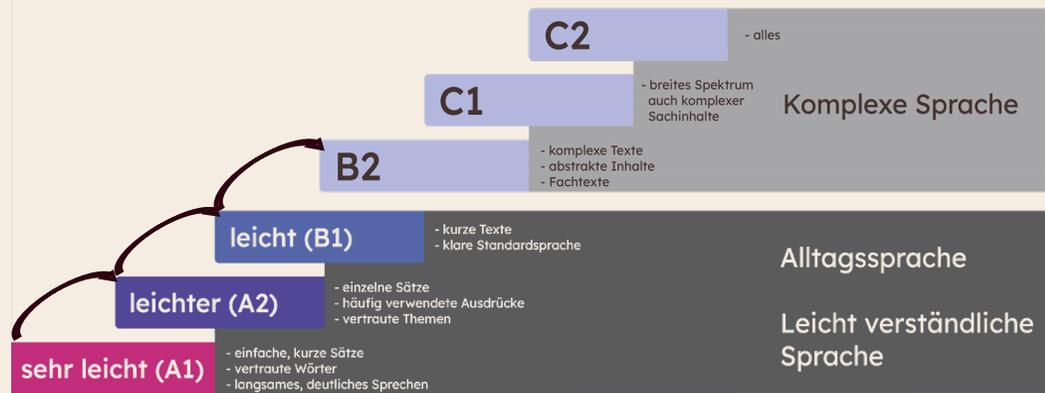
Kompetenz-Stufen	Österreich	OECD-Durchschnitt
MLSF	1,83%	1,2%
Unter 1	2,45%	3,3%
1	12,84%	12,2%
2	37,18%	33,3%
3	37,29%	38,2%
4	8,15%	11,1%
5	0,26%	0,7%

Für Kommunikation mit den Behörden ist zumindest Stufe 3 erforderlich.

Quelle: STATISTIK AUSTRIA, PIAAC 2011/12

## capito 2.0

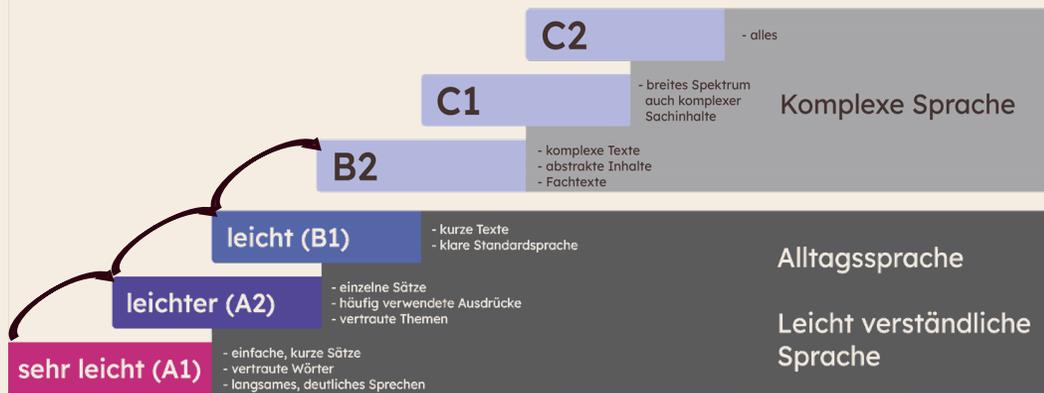
## Alle Zielgruppen erreichen



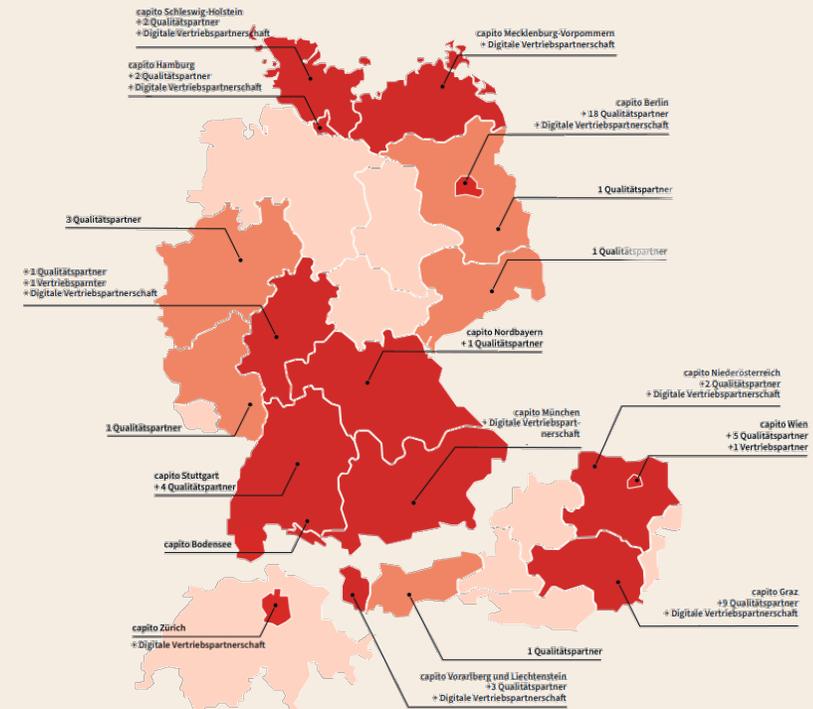
Methoden / Kriterien / Qualitäts-Standard

# capito 2.0

## Skalierung der Zielgruppen



Methoden / Kriterien / Qualitäts-Standard



Marktentwicklung / Social Franchise

Erkenne, wenn Du nicht (mehr) erfolgreich bist

**Erfolg => Wirkung**

# Aller (Wandel) Anfang ist schonungslose Analyse

## Was wollen wir?

Jede Information auch in  
leichter verständlichen Versionen

Jeder Mensch kann die  
passende Sprachstufe wählen

# Aller (Wandel) Anfang ist schonungslose Analyse

## Was wollen wir?

Jede Information auch in  
leichter verständlichen Versionen

Jeder Mensch kann die  
passende Sprachstufe wählen

## Warum nicht erreicht?

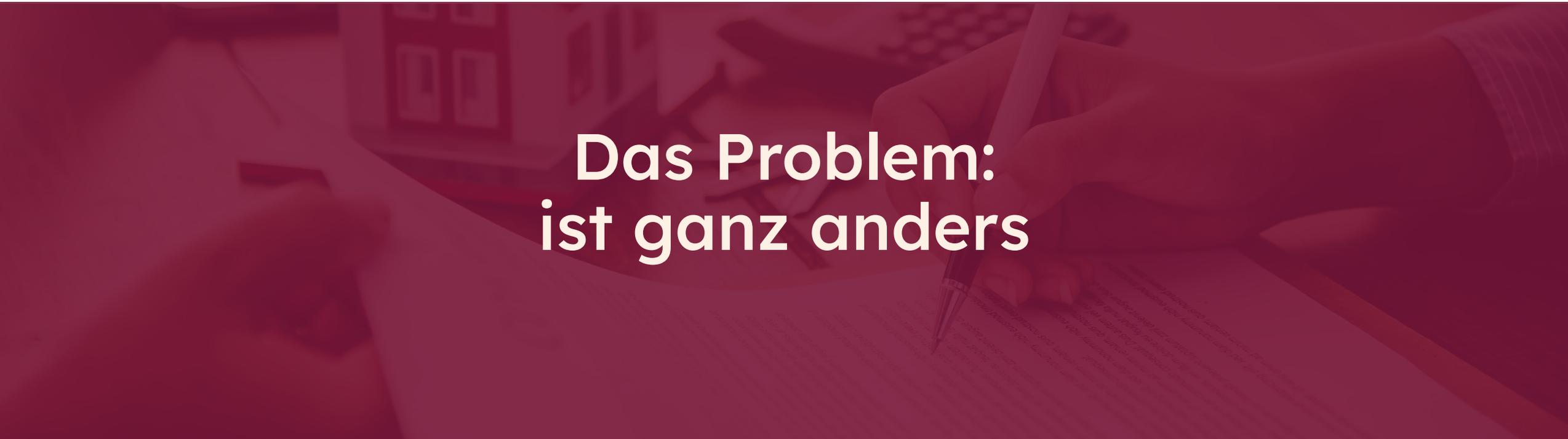
Zu großer Zeitaufwand  
zu hohe Kompetenzanforderung

Komplexität der  
Informationsprozesse steigt  
Analoge Medien limitieren

**53 Millionen Menschen im  
DACH-Raum verstehen  
Informationen nicht.**



**53 Millionen Menschen im  
DACH-Raum verstehen  
Informationen nicht.**



**Das Problem:  
ist ganz anders**

**53 Millionen Menschen im  
DACH-Raum verstehen  
Informationen nicht.**

**85 Millionen Menschen  
im DACH-Raum wissen nicht,  
wie man leicht verständlich schreibt.**

**KI-Technologie  
für**

**Demokratisierung  
von Know-how**

**Skalierung der Wirkung**

**System Change**

**Inklusion**



Dienstleister\*innen

Job-Coaches

Influencer\*innen

## Beratung, Kommunikation & Information

- Recherche-Ergebnisse besser verständlich machen
- Stellenangebote und Unternehmens-Informationen
- Ausbildungs- Betreuungs- und Arbeitsverträge
- Arbeitssicherheits- Informationen vereinfachen
- Schulungsunterlagen vereinfachen
- Unterlagen vereinfachen in andere Sprache
- MS Word, Outlook, Chrome, Edge, Firefox

The screenshot displays the 'Text mit KI vereinfachen' (Simplify text with AI) interface. At the top, there are two dropdown menus: 'Sprachstufe wählen' (Select language level) set to 'leichter (A2-B1)' and 'Zielsprache wählen' (Select target language) set to 'Deutsch'. Below these are two text boxes. The left box, titled 'Ursprungstext' (Original text), contains two paragraphs of German text about terminating and prematurely ending a training contract. The right box, titled 'Vereinfachter Text: A2-B1' (Simplified text: A2-B1), shows the same text simplified into shorter, easier-to-understand sentences. At the bottom right, there are four buttons: 'Schließen' (Close), 'Feedback geben' (Give feedback), 'Text kopieren' (Copy text), and 'Text ersetzen' (Replace text).

## Welche anderen KI-Tools für Text-Vereinfachung oder Analyse gibt es noch?

- ChatGPT
- Summ.ai
- Language Tool
- Wortliga
- ...

# Was bringt leichte Verständlichkeit?

## Weniger Kosten – mehr Profit

- Verständliche Informationen für alle Menschen steigern den Profit\*
  - reduzieren den Aufwand für Kundenservice um 50%
  - verstärken die Kundenbindung um 20%
  - erhöhen die Vertrauenswerte des Unternehmens signifikant
- Ab Juli 2025 müssen Unternehmen im E-Commerce barrierefrei verständlich sein.
  - Als E-Commerce gilt jede Möglichkeit für Konsument\*innen, einen Geschäftsverkehr elektronisch anzubahnen oder abzuwickeln.
  - Betroffen sind alle Informationen im gesamten Kaufanbahnungs- und Umsetzungsprozess.

\* Ergebnis der wissenschaftlichen Wirkungs-Analyse eines capito Kundenprojektes für die Vorsorgekasse fair-finance

# Ihr Kontakt



**Walburga Fröhlich, CEO**

**E-mail: [walburga.froehlich@capito.ai](mailto:walburga.froehlich@capito.ai)**

**Tel: 0043 699 1350 1451**

**[www.capito.ai](http://www.capito.ai)**

**LinkedIn:**

